

# 论如何理解新闻舆论工作的重要地位和作用

## ——学习马克思主义新闻观百问百答

李莉 陈燕 毛亚南

新闻舆论处在意识形态领域的前沿,对社会精神生活和人们的思想意识有着重大影响。因此,舆论历来是影响社会发展的重要力量,任何政党要夺取和掌握政权、实现长治久安,都必须抓好舆论工作。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上曾经强调,“做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事”,“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”以此来看,党对新闻舆论工作的重视是一以贯之的。

### 一、新闻舆论监督的独特力量

新闻舆论监督是最特殊的一种监督。它不像党内监督、立法监督、行政监督那样有约束力,但它令人不敢贸然侵犯;它和群众监督一样是一种软监督,但监督效果却胜过

一般的民主监督。新闻舆论监督的这些特殊性,使它在群众心目中的位置远胜于其他监督,蕴含在这种监督角色中的权力意识也不断凸现出来,成为干预社会生活的一种无形力量。

新闻舆论监督的独特优势主要表现在以下几个方面:

1. 及时性。因为新闻媒介有较强的时效性,这就要求新闻舆论监督能在尽可能短的时间内发挥作用。新闻舆论在长时间的工作中,建立起来的通联网络,可以比较及时地采集到相关的新闻信息,从而为新闻舆论监督提供实效性的保证。

2. 公开性。由于新闻信息是大众传播的,具有公众知晓性。有些社会的丑恶现象,不公开就难于杜绝,社会上广泛流传着“不怕上告,就怕见报”“十年上访不如一次采访”,这正说明了媒介公开曝光对于社会丑恶现象的威慑作用。

3. 群众性。新闻舆论监督的权

力主体是人民群众,通过人民的力量同一切社会不良现象作斗争。“如果公民享有言论自由,当其他某种权力受到不当压制时,公民可以藉自由的批评反对压制以恢复权利。”另外,有良知的媒体从业人员面对不良现象和风气时也会发动人民群众进行批评监督。

4. 高效性。其他监督都是在一定范围内进行的,而新闻舆论监督则没有固定的范围,它面向社会、面向大众,受众甚广,所以新闻舆论监督更会产生社会反响,也更有较高的社会效益。

总之,新闻舆论监督的目的是为了促进各项工作的落实,优化发展环境。随着民主政治的推进,社会开放程度的提高,新闻舆论监督在社会化发展的进程中,越来越发挥着重要的作用。

### 二、发挥新闻舆论监督作用的正确打开方式

我国历来重视新闻舆论监督,把

新闻舆论监督作为全体公民的一项重要政治权利来强调,并在法律上加以肯定。在宪法第四十一条中,作出这样的规定:“中华人民共和国公民对于任何国家机关和工作人员,有提出批评和建议的权利;对于任何国家机关和工作人员的违法失职行为有向国家机关提出申诉、控告或者检举的权利,但是不得捏造或者歪曲事实进行诬告陷害。”

1. 新闻舆论监督要坚持实事求是。新闻舆论监督作为社会主义新闻机构的重要属性,在实施监督过程中要经得起实践和时间的考验。只有事实准确的新闻舆论监督,才能有助于问题的合理解决,达到监督的目的;才能有助于提高人民群众的参政议政的积极性,维护人民群众的根本利益;才能有助于党和政府克服腐败现象,改进工作作风,密切与人民群众的关系,把“执政为民”的宗旨落到实处。

2. 新闻舆论监督要坚持党的领导。

新闻舆论监督除了要遵守宣传纪律、实事求是外,还应该坚持党的领导。我国的新闻事业是社会主义的一个有机组成部分,是在党的直接关心和支持下发展和壮大起来的,必须接受党的领导。实施新闻自由的目的是为了更好发挥党的“喉舌”作用。推进我国的新闻事业的发展,推进我国社会主义事业的发展,与党追求的目标相一致。

3. 新闻舆论监督不能凌驾于法律之上。

任何一种权力如果失去了监督,必然会走向腐败,这已经成为现代社会中人们的共识,新闻舆论监督自然不能例外。我国的法律保障新闻舆论监督的正当权力,支持新闻舆论监督的正常开展;但新闻舆论监督也必须在宪法和法律范围之内活动,任何凌驾于法律之上、游离于法律之外的新闻舆论监督,是不许、也不可能存在的。

4. 杜绝滥用新闻舆论监督导致

腐败。“正确的舆论导向是人民之福、错误的舆论导向是人民之祸”。所以,必须严格杜绝滥用舆论监督,避免出现该监督的不监督、不能监督的乱监督的现象。必须引导新闻媒体自觉依法办事,防止新闻舆论监督权力的滥用。引导媒体加强廉洁自律,使新闻舆论监督始终坚持正确的宗旨和目的,维护“社会公器”的崇高形象。

### 三、结语

总之,新闻舆论工作要坚持以马克思主义为指导思想,宣传阐释中国特色社会主义的真谛要义,记录和反映中国特色社会主义建设的生动实践,展示中国特色社会主义的广阔发展前景。只有坚持党的领导,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,才能有效维护意识形态安全和政权安全,才能保证党和国家长治久安。

(作者单位:昆明报业传媒集团)

## 县级融媒体中心建设的官渡经验

甘露

昆明市官渡区按照“一次采集、多种产品发布、全媒体传播”的运作模式,建立和完善符合媒体融合发展趋势的体制机制,整合建成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵,推出多种形态的新闻产品,构建宣传部门与全区街道、部门互联互通的宣传资源和新闻线索渠道,实现区属官方平台同街道部门自有微平台同频同步对外发声,打造“新闻+”信息服务综合体,探索出具有官渡特色的“官渡模式”。

### 一、机构与人员的重新整合

官渡区融媒体中心内设5个机构,即办公室、全媒体策划部、采访编辑部、新媒体技术部、网络数据部,融合了原新闻中心的人才资源和组织资源,重点打造官渡区融媒

体指挥中心和“中央厨房”工作空间,配置指挥大屏,实现融媒体中心媒体资源的可视化指挥调度、多媒体产品集中制作发布等功能。

### 二、新闻生产流程的全新再造

官渡区融媒体中心改变传统的新闻采编模式,建立全新的采编流程,有效提升媒体利用的效能。制定采编业务流程图,为媒体资源高效流转畅通渠道,实现宣传任务统筹、重大选题策划、采访力量指挥等的“统一生产指挥调度”,再造“策划、采访、编辑、发布”等关键流程,并将关键流程进行部门分解,打通部门之间的横向协调通道,形成“一次采集、多次生成、多元发布”的融媒体传播格局。

### 三、宣传阵地的统一管理

官渡区融媒体中心将区级媒体

资源和各部门、各街道、各社区媒体资源进行整合,由区融媒体中心统一管理和运维,同频同步发声,把打通信息沟通的“最后一公里”缩短至“最后一百米”。官渡区融媒体中心还开发了融媒体新闻客户端“官渡融媒”App,作为对外宣传的枢纽平台,对上接入省市平台,横向整合区级媒体平台,对下链接官渡区各部门、各街道新媒体平台,实现全区外宣“一盘棋”格局。

### 四、“官渡融媒”App“新闻+”服务的拓展延伸

“官渡融媒”与智慧官渡政务结合起来,整合党政部门信息资源,对接党政部门技术平台,打破信息壁垒、数据壁垒,直接面对群众开展政务信息服务。在“新闻+

党建”方面,提供党建新闻,传播党的声音、展现党的形象;在“新闻+政务”方面,为本地用户提供各类生活服务信息;在“新闻+政务”方面,提供新闻发布、政务公开等内容。通过“新闻+”,打造为民服务“掌上平台”。

### 五、“新媒体矩阵+”服务的“零距离”体验

对接各相关部门,通过现有新媒体平台提供各类生活服务,涵盖民生信息、便民查询、便民支付、医疗服务、周边服务、专家咨询、智慧养老等各个领域,并围绕解决群众的各类民生问题开发相应功能,实现服务群众“零距离”。

(作者单位:昆明市官渡区融媒体中心)

## 浅析名人旧故居的保护与利用

王宏辉

名人旧故居是我国文化遗产的重要组成部分,而文化遗产则是我国国家和民族历史文化成就的重要标志,对其实施保护的目的是为了传承先人思想,增强文化自信。因此,我们要想不断增强文化自信,就应做好文化遗产的保护与传承,那究竟如何才能真正做到文化遗产的保护与传承?这些都值得我们去探索。

### 一、名人旧故居保护与利用现状

#### (一)名人旧故居的保护现状

关于名人旧故居保护现状,主要从旅游资源和文化保护两个角度出发进行分析:

#### 1. 从旅游资源角度看

从旅游资源这一角度来看的话,目前对于名人旧故居的保护就是将名人旧故居以恢复原貌或保持原样,包括将旧故居当中的物品陈设等尽量按照原样摆放,为游客展示旧故居,通过这样的方式还原名人当时的生活场景等来引起游客共鸣。这样的保护方式一方面来看可以较小成本来维持旧故居的原汁原味,降低名人旧故居管理成本。但与此同时,这样的方式却由于具备一定的商业性,而会使名人旧故居的保护无法得到制度保障。

#### 2. 从文物保护单位制度来看

从文物保护单位制度来看的话,我国文物保护制度中,名人旧故居是否能够作为文物来进行保护,需要根据该故居保存的完好程度、恢复原貌的程度、名人在此居住时长,以及名人的闻名程度等多方面来评定,只有各个方面达到相应标准,才能以文物保护单位对名人旧故居进行相应的制度保护。而目前,我国文物保护单位评定等级可分为国家级、省级、市级以及县区级文物保护单位,只有少数名人旧故居可被列为国家级文物保护单位。

#### (二)名人旧故居的利用现状

对于我国当前名人旧故居开发利用现状,笔者将其分为已开发利用的名人旧故居和未经开发利用的名人旧故居。一般来说,已经开发利用的名人旧故居都是将其开发为名人博物馆或纪念馆、旅游景区等。当前,我国各地的名人旧故居,尤其是市和县级的旧故居大部分都被开发成景区,被开发成景区的名人旧故居是比较能被人们所接受的一种方式,人们可以通过切身体会感受到感念前人思想,可以实现名人旧故居的价值最大化。但是,被开发的名人旧故居有一个缺点,就是容易被游客有意无意地造成一定程度损坏,会增加一些保护难度。

#### 2. 未经开发的名人旧故居

我国目前有一些名人旧故居是不对外开放观赏的,也就是未经开发利用的,这一类的名人旧故居

一部分是单纯作为文物被独立保护起来,这一部分文物往往没有太大的价值,单纯孤独地被保护起来,也有一部分是仍然被这些名人的后代居住,或是经政府征用来办公等。

### 二、名人旧故居保护与利用策略

#### (一)建立完善的名人旧故居保护制度

从以上对我国名人旧故居的保护制度分析来看,当前我国除了在列的几个等级的文物保护单位以外,其他未被列为文物保护单位

的便会沦为现代化改造的牺牲品。因此,要想对名人旧故居进行有效地保护和利用,前提就是需要有完善的制度来进行保护为前提基础。具体来说,一方面要完善当前的文物保护单位制度,对能够被列为文物保护单位的名人旧故居给予科学地保护;另一方面对于未达到文物保护单位条件的名人旧故居,当地政府应出台相应政策对其进行保护和科学利用,而非一味地拆除改造,比如改造成古城商业街等。

#### (二)保护周边环境,整合自然、人文资源

这一对策,主要是针对已开发利用的名人旧故居旅游资源而言的,对于旅游资源来说,无论是自然资源还是人文资源都具有不可再生性,尤其是对于名人旧故居这一类人文资源是无法再生或是完全恢复原貌的。因此,对于已经开发利用成景点的名人旧故居来说,尤其要注意周边环境与其本身的保护,只有周边环境优美才能体现出名人旧故居真正的价值,同时应注意将旧故居的设置与周边环境相适应相融合,这样才能对旧故居进行最大程度的保护与利用。

#### (三)拓展旅游产业链,形成“文化旅游”模式

最理想的名人旧故居保护利用模式,就是在保护的基础上能进行合理科学的开发利用,从而降低旧故居保护成本。因此,当前对于名人旧故居的利用需要进行旅游产业链的拓展,并且需要拓展的是“文化旅游”方向,而应尽量减少名人故居商业旅游发展模式。具体来说就是对游客的需求不仅从观赏角度满足,还应从吃住住行等方面满足,并且在景点开放过程中应以名人旧故居为主体,一切旅游活动都要服从名人旧故居的保护周期和要求。

### 三、结语

当前,我国名人旧故居的保护与利用仍处于一个发展阶段,各方面保护政策、举措以及国民的保护意识还不够强,因此,要想改善这些问题,就需要基于当前名人旧故居分布和发展现状来提出相应的对策,本文基于此从制度政策、人文自然环境的融合,还有旅游产业等多个角度提出相应对策,来提高我国的名人旧故居保护和利用状况。

(作者单位:昆明市呈贡区公共文化和服务中心)

## 浅析融媒体团队如何激活采编播人才价值

吴鑫

在我国融媒体中心建设全面推进的当下,各媒体人才队伍已经成为融媒体团队转型升级甚至创新的中坚力量,重要性尤为突出。然而,一直以来,媒体团队的人才价值由于被传统观念和制度所束缚,导致当前的融媒体团队当中采编播人才的价值被忽略。因此,当前融媒体团队当中采编播人才队伍建设问题,以及如何激活人才价值问题,围绕着整个媒体融合时代。

### 一、融媒体团队中采编播人才价值需求

媒体融合首先带来的就是传媒产业的变革,无论是报纸、广播、电视还是网络通信、设备生产等领域,都经历着深刻而有意义的行业变革。在这样的变革之中,既需要传统媒体行业中的采编播人才,同时,也需要一些高科技新兴技术专业人才。

#### (一)媒体职业经理人

媒体职业经理人其实是针对融媒体团队当中的管理层人员而言的,专业的媒体职业经理人需要在“采、编、播”三个方面都有扎实的专业素养,同时还需要具备一定的经营头脑,能够将媒体的商品属性发挥出来。因为传统的媒体团队的管理人员,大多是从基层的采编播人员往上提拔的,但是由于观念的落后、时代的变革以及制度的束缚,往往使得传统媒体团队中的管理工作具有较浓厚的政治属性,而丧失了媒体自身的商品属性。所以,就目前传统媒体管理层面的这一现状来说的话,就需要“媒体职业经理人”这样一个专业且能够“置身事外”的角色,来打造融媒体团队中新兴的采编播人才队伍的建设,以及融媒

体中心的运营建设。

#### (二)“全能”记者团队

媒体融合改变了传统的媒体传播理念,打破了不同传播媒介之间的界限,使得新闻传媒当中也呈现出“一体化”趋势。传统的媒体传播理念,现场采集拍摄、编导以及最后的播出都是分开的队伍,但是为了适应媒体融合时代的新需求,这就要求现在的融媒体团队当中能够具备能拍、能编也能上传播出的“全能”人才,这样的“全能”采编播团队不一定只有一个人,可以是2个至3个人,但是对于媒体传播来说他们就是一个主体,能够同时负责采编播的工作。这也是当前我国诸多融媒体中心人才队伍建设中应致力培养的“全能”记者团队,这样才能在融媒体环境中既应用新媒体的新颖之处,又兼顾传统媒体的权威严肃之处。

#### (三)数字传媒工程专业人才

这一方面主要是针对新媒体环境中在传播载体、工程技术领域的人才需求。因为与传统媒体相比较而言,融媒体时代无论是在媒体素材的采集还是传播过程中,会应用到诸多新兴技术,并且当下数字化是各个领域各个行业广泛应用的技术依托,因此,在融媒体团队当中采编播人才需求的一个方面就是急需数字传媒工程的专业人才。

### 二、融媒体团队激活采编播人才价值的必要性

首先,无论是任何行业,人才队伍建设对于行业发展都有至关重要的作用,而人才队伍建设的核心就是要激活人才的价值最大化。对于媒体行业也不例外,在当下的融媒体时代,传统媒体人才管理制度下的人才价值激发已然失效,无法适

应时代要求在融媒体时代将其价值最大化。因此,对于当前在融媒体团队中采编播人才价值的激活,不仅是作为传统媒体接受新媒体并融合新媒体的大价值体现,同时也是促进全媒体行业向前发展的一大契机。

### 三、融媒体团队激活采编播人才价值的对策思路

#### (一)制定科学合理的融媒体采编播人才发展规划

媒体融合为媒体行业发展提供了新思路新技术,使当下的传媒产业成为了高科技、高效率的新兴产业,这样的产业变革相应地势必会引起生产方式和劳动分工的变革。因此,融媒体团队应看到这一方面的改变,树立起全局观念和人才是第一生产力的观念,在牢固这一观念之后,就要制定一个科学合理的发展规划,才能激活团队中采编播人才的价值。具体来说,首先需要调整人力资源配置以及结构,跳出传统媒体的人员配置,减少资源浪费;其次,需要出台相应的人才发展政策、措施,创新人才价值开发途径,大力招揽知识复合型人才和创新性人才,建设融媒体专业人才培养,为融媒体和传统媒体的进一步深度融合提供支持。

#### (二)创新采编播人才工作机制

要激活融媒体团队中采编播人才的价值,除了需要有人才发展规划,还需要创新采编播人才的工作机制,人才分开的工作机制,而创新工作机制的具体举措,一方面需要引进“全能”创新性人才,另一方面需要对现有人才进行创新培养。在人

才引进模式上应打破传统的高校毕业生选拔模式,应在此基础上扩大人才范围,广纳社会贤士;在人才引进结构上切勿向某一方面倾斜,而应招纳采编播全能人才。在人才培养上,应将人才规划、人才实践和人才交流相结合,使人力资源之间相互借鉴学习,真正激活融媒体团队中的人才价值。

#### (三)创新人力资源机制,健全人才管理制度

在进行人才发展规划以及人才创新以后,需要建立起健全的人才管理制度,才能全方位激活融媒体团队中的人才价值。对于人才管理制度的健全,首先需要创新人力资源考核制度,人才发展都改变了,人力资源考核制度不能一成不变,所以人力资源制度应向创新、高效以及活力转型;其次需要建立起以利润考核为中心的人才效益分配机制,使各种类型的人才能够合作取长补短;最后,需要进一步完善激励机制,使各种类型的人才能够合作取长补短;最后,需要进一步完善激励机制,使各种类型的人才能够合作取长补短;最后,需要进一步完善激励机制,使各种类型的人才能够合作取长补短。

### 四、结语

对于整个媒体行业而言,融媒体时代的到来,是对其生产、技术和运用管理的深刻变革,而在这样的变革之中,已经转型的融媒体团队中人力资源的最大化利用则是需要深度思考的问题。本文通过对人才价值的分析得出结论:要激活融媒体团队的人才价值,需要从人才发展规划、采编播人才工作机制,以及采编播人才管理机制等方面入手考虑。

(作者单位:昆明市呈贡区融媒体中心)