

跌破5000元 糖价迎来下行拐点

记者 张珂

截至7月10日,昆明市场食糖

滇糖产量突破200万吨

省工信委经济运行处提供资料显示,2017/2018榨季截至6月10日最后一家糖厂收榨,全省本榨季生产结束。

省工信委经济运行处处长曹咏诚介绍,本榨季全省共入榨甘蔗1611.70万吨,同比增长9.0%;产糖206.86万吨,同比增长10.2%,再次突破200万吨关口。

在滇糖产量突破200万吨的背后,两个方面表现尤其突出,首先是出糖率创历史新高;其次是生产技术指标持续提升。

曹咏诚表示,通过组织实施甘蔗高产高糖基地建设、推广种植良种良法、优化砍运榨管理,全省甘蔗出糖率进一步提高,达到12.83%,较上榨季提高0.13个百分点,创历史最好水平。

价格波动

由于国际国内糖产量增加,市场出现价格波动,特别今年初以来大量蔗糖集中供应市场和5月以来新糖上市等原因,造成糖价持续走低。

从生产端看,2017/18榨季全国产量达到1031万吨左右,同比增产103万吨左右。

结合中糖协消费统计数据,16/17榨季全国消费1490万吨,同比下降30万吨,17/18榨季截至二季度

含税报价下调至4930元—5080元/吨,较上周报价下调了100元。省糖业协会相关人士对此表

涉及生产指标,曹咏诚认为,全省甘蔗农业单产、甘蔗含糖量,以及制糖企业总回收率、优一级品率、生产安全率等生产技术,通过切实规划与布局,出现整体性水平提升。

由于生产技术提升、良种良法推广与实施,全省多地产糖州市和产糖县市本榨季均出现产量同比增加的情况。

其中,临沧市本榨季于5月26日结束,历时156天。市农业局相关人士表示,全市14条生产线投入生产,共入榨甘蔗面积126万亩,同比增4.64%;入榨甘蔗560万吨,同比增105万吨,增幅达23.21%。

结合英茂糖业今年发展生产发展情况,云南英茂糖业集团副总裁于厚表示,2017/2018榨季英茂收获甘蔗107.43万亩,共计入榨甘蔗483.27

万吨,与去年同比增22.07万吨,产糖率13.26%,继续保持行业领先水平。

对于今年种收情况,英茂、南华等糖企纷纷出台鼓励蔗农政策,即持续执行此前的种收规划。于厚告诉记者,英茂普通品种按普通价收购,而优良品种则按加价收购。

记者了解发现,滇糖产量破200万吨在“十一”时期就已实现,之后由于多种原因跌破200万吨。

按2016年云南省《关于推进蔗糖产业提质增效3年行动计划的意见》,规划到2018年实现年产糖270万吨,实现工农业产值300亿元。

但今年的情况表明,产糖量虽突破200万吨,工农业产值突破200亿元,但相距此前规划却仍存在一定距离。

导,国内糖价连续三个月走低。

随着价格的持续下跌,会否影响蔗农种植、糖企生产,中糖协相关专家表示,从周期产品看,本榨季处于糖价走高后的回调阶段,这符合大宗农产品周期发展规律。

综合各种因素,2017/2018榨季国内市场仍将保持供应偏紧的状态,国内食糖库存将进一步下降,国家需要抛储保证市场供应。

甘蔗生产水平,降低甘蔗生产成本。

设立甘蔗“双高”基地建设专项资金,提高资金使用绩效,加大扶持力度,推动甘蔗生产向规模化、水利化、良种化和机械化发展,提高种植效益,降低生产成本,提升糖业整体竞争力。

以花为媒谋发展 多方合力促振兴 云南首次推出“两展一会”全新模式

记者 张珂

“首次把‘花交会’和家庭园艺展与昆明国际花展一起同时、同

强强联合

“两展一会”中的昆明国际花卉展,从上世纪90年代末至今,已成功举办了18届,在加强“云花”与国内外交流合作,促进云花提质增效、开拓市场等方面都起到了重要作用,是目前国内知名度最高的产地型专业花展活动。

而花交会至今已举办了17届,中国国际家庭花卉园艺展览会则是第1届。

按毕虹的解读,三个花展活动同期在昆明举办,旨在整合最优势资源,搭建最有影响力平台,让花卉生产者能最便捷地找到销售途径,让专业采购商能找到最优质的花卉,让技

彰显花卉产业发展新趋势

“两展一会”将集中展示花卉产业最新的花卉品种、最新的产业技术、最新的运营模式。

省农科院花卉研究所所长王继华告诉记者,近年来,全球花卉产业发展迅速,新技术、新产品和新运营模式层出不穷,倍受关注。

其表示,此次“两展一会”将集中体现出鲜切花新优品种、盆花新优品种和设施集体亮相等特点,充

地、同期举办,旨在打造一个专业花展的全新盛宴。”

云南省农业厅副巡视员毕虹表示,所谓“两展一会”,即“第十九届

术能最高效地服务于生产,让消费者能体验到最美丽的鲜花,从而推动花卉产业提质增效、转型升级。

值得一提的是,此次“两展一会”,吸引了省内外、国内外多家知名企业参展、参拍。

昆明市呈贡新区管理委员会副主任杨云介绍,在参展企业中,不乏众多世界驰名花卉企业,如荷兰橙色多盟、荷兰安祖、荷兰方德波尔格等外资企业;全国知名花卉企业,如上海种业、昆明虹之华、云南英茂花卉等。

同时,本省众多优秀种植商,如南国山花、爱必达、品元、云秀等

分展示云南种花、研发、交易等在世界创下的知名度和实力。

红河现代花卉种植园开园运营主体创森公司、玉溪鲜花产业运营主体范园运营主体探花公司负责人介绍,展会期间,他们将携手50余家入园企业,重点推介“七彩云菊”品牌,展示玫瑰、洋桔梗、菊花、绣球、满天星等优质鲜切花。

此次展会,“分为主会场与分

中国昆明国际花卉展览会、2018中国国际家庭花卉园艺展览会和第十八届中国花卉零售业交流会”(下称花交会)。

也积极申报参展。

此外,国际性物流企业顺丰速运集团也加入参展商队伍,这将进一步提升云南花卉物流服务水平。

毕虹告诉记者,如宜花、花易宝、我要花、花库头、花集网等花卉电商企业也将前来参展洽谈,将有力促进我省花卉销售“线上线下”两端发力。

引人注意的是,从7月13日至15日举办的“两展一会”会展期间,荷兰、以色列、缅甸等国家驻华使领馆代表将考察部分花卉生产基地,寻求进一步合作,共同推进花卉产业全球化进程。

会场,主会场设在滇池国际会展中心,展馆面积3万平方米,展位1052个,参展企业达到了310家,专业客商人数预计超过3000人。”毕虹说。

而分会场则设在呈贡新区斗南花花世界跃动等广场,杨云对此表示,共设四个展区,分别是“花花世界展区”“昆明花拍中心展区”“昆明盆花苗木展区”和“斗南盆景花卉展区”,总面积约30万平方米。

创新管理模式,解决发展顽疾.针对当前糖业发展存在的甘蔗种植效益偏低,种植方式落后,计划蔗与市场糖矛盾,争抢蔗源现象频发,企业生产成本居高不下,研究创新甘蔗种植、收购的市场化管理模式。

排除外来食糖大量进入的情况,预计2017/2018新榨季食糖市场价格波动将有望保持稳定态势。

对于蔗农蔗企,因政府和各级部门的高度重视与密切关注,种植与加工不会受到太大影响。

云南省糖业协会理事长唐毅表示,如今云南蔗区种植甘蔗面积已超过50%,众多蔗农蔗企正联手种植新蔗。

值得注意的是,涉糖相关部门和行业人士都建议,持续加大打击各类食糖走私力度,尤其是国际糖价较低的时期,严控低价走私糖对市场的冲击。

如曹咏诚所建议,加强统筹协调,明确部门统一指挥,协同行动,解决执法力量不足、监管缺位等问题。

活动期间将亮点纷呈

不难看出,即将在云南举办的“两展一会”花卉活动,将出现亮点纷呈的局面。

王继华表示,不仅有各种花卉展、设施设备展、园艺艺术、插花艺术活动,同时,还规划设置了“花拍夜”、花招商和专题讲座等活动。

为让华商和客商近距离对接,“两展一会”还设置了“花交会”、基地开放日和多场次专业论坛等。

一位提前来到昆明的重庆花商李杰告诉记者,他最关注的是基地开放日和“花拍夜”,目的是到基地了解种花技术,参与“花拍夜”是实地接触花卉拍卖盛况。

对于基地开放日,毕虹称为促进产销各方的交流合作,提升社会各界对云南花卉的认识,组委会向专业客商和广大游客推出了四条花卉旅游专线:分别是昆明至大理、昆明至石林、昆明至开远和昆明至嵩明。

参加基地开放日活动的游客,除游览云南美景外,还可以深入优质花卉基地,感受鲜切花、保鲜花、盆花等不同种类花卉生产过程,学习花卉知识,品尝云南鲜花美食,与顶尖的种花能手进行面对面交流探讨。

云南瑞园花卉产业有限公司董事长王吉龙在记者采访时表示,他最看好的是“花拍夜”,到时将申报自己新研发的新品种进行拍卖。

据其透露,今年截至6月末,他们公司共销售鲜切花60万余枝,实现销售收入达4000余万元。

声音 >>

唐毅:要重新评估糖业发展环境

目前,面对国际国内食糖价格剧烈波动等新情况,记者专访了云南省糖业协会理事长唐毅。

唐毅表示,当前,食糖价格持续走低且波动较大,我们要重新评估糖业发展环境,及时采取新举措,实现糖业新突破。

记者:糖价持续走低,您如何看待?

唐毅:2017/2018榨季,云南糖业面临新的市场形势,尽管全行业切实贯彻降本增效指导意见,努力推进转型升级目标,但部分企业还是再次陷入困境。

当前,国内食糖增产不大,国际进口有序,但是国际市场过量增产、国内市场预期走私增长,使得国内市场价格持续下跌。

面对全新的国际环境、更为复杂的市场情况,我们需要采取新举措,实现新突破。

记者:本榨季云南产销情况如何?

唐毅:云南生产稳定、销售积极、产销正常。

2017/2018榨季,云南糖业生产从2017年12月1日孟连昌裕糖厂开榨到2018年6月10日上允糖厂停榨,历时192天,比上榨季的186天,增加6天。

由于有2个制糖厂没有参与生产,说明在制糖厂的处理能力是足够的,全省56家糖厂全部收榨(去年开榨糖厂58家)共入榨甘蔗1611.70万吨(去年同期入榨甘蔗1478.13万吨)。今年产糖206.86万吨(去年同期产糖187.78万吨)。产糖率12.83%(去年同期产糖率12.70%),平均产糖率提高0.13%,良种良法的运用开始显现效果。

截至6月30日,云南累计销售食糖117.26万吨(去年销售98.43万吨),同比多销食糖18.83万吨,产糖率56.69%(去年52.42%),提高4.27%。

就6月而言,6月单月销售食糖21.28万吨,工业库存89.59万吨。

记者:由于糖价跌破5000元,部分蔗农蔗企对今年报产信心不足,您怎么看?

唐毅:由于市场反应,让部分蔗农及个别企业出现信心不足,这很正常,但不会影响全省,乃至全国糖业的生产与发展。

从种植面积看,与2017年相比,云南今年甘蔗面积有所上升,增加9万亩,增幅达2.11%。

由于随后云南甘蔗还在种植中,预计最终将小幅增长,但是总体变化不大。

6月中旬之前,全省多数地区反映今年以来缺乏有效降雨,不仅影响甘蔗种植计划的完成,而且对甘蔗出苗也产生影响,近来雨水增多而且集中,但是,部分蔗区反映新植蔗、宿根蔗缺塘断垄现象严重,甘蔗生长缓慢,多数企业反映甘蔗长势普遍差于上个榨季。

记者:您认为当前糖业面临怎样的形势?

唐毅:国际市场的增产主要来自于印度、泰国和欧盟。5月泰国出口糖约129.5万吨,为去年同期的两倍,环比增长54%,创下泰国最高月度出口。

其中,成品糖出口增长72%,达36.7万吨;台湾地区8.2万吨、缅甸4.4万吨、柬埔寨4.7万吨、印尼4.3万吨。

泰国本榨季已经累计出口523万吨,同比增25%。同时,欧盟本榨季已经累计出口216.2万吨,与产量相比可供出口的食糖数量已经不大。

印度在中央政府的一系列出手援助的政策的支持下,国内市场开始有所回升,国内市

场价格高于国际市场价格,制糖成本高于国内市场价格幅度收窄,印度首先将满足于国内市场销售。

目前,对国际市场产生实际影响的主要是泰国和欧盟。食糖消费是稳定的消费,尽管目前对全球经济增长的变数增多,但是我们预期食糖消费的规模是相对稳定的。

就国内市场而言,我们上榨季的陈糖结转的数量是近几年来最少的,云南在去年11月已经完成所有陈糖销售,一改过去在次年3月-5月依然有陈糖销售的现象。

记者:面对国际食糖供大于求情况,国家采取的管控措施如何?

唐毅:鉴于供大于求的总体判断,销区减少采购、资源集中于产区、集中于少数制糖企业集团的情况依旧。

国内市场价格持续下跌,下跌幅度之大是近10年来少见的,食糖价格最终是由供求关系决定的。

2018年1月-5月我国累计食糖进口110.19万吨,同比减少16.51万吨;2017-2018榨季截至5月累计进口食糖156.22万吨,同比减少16.48万吨,显示国家对食糖进口管控依然有效,并进行了总量平衡。

2017/2018榨季,我国食糖产量为1030.63万吨,截至5月底,本制糖期累计销售食糖574.67万吨(上期528.63万吨),平均产糖率55.76%。

在产销方面,产销数据显示产销基本正常,市场担心国际市场过量增产会通过食糖走私进入,但这种担心要理性看待与认识。

记者:云南目前食糖销售情况是否存在压力增大,表现在哪些方面?

唐毅:当市场供不应求时,商业“蓄水池”功能将会显现,食糖资源在全国范围配置,社会库存会分散;当全球性供大于求时,终端和销区贸易商将审慎采购、尽量不囤糖,食糖资源会相对于集中在产区、制糖企业,产区库存集中明显。

陈糖结转数量的多少有资源于集中在产区、集中在少数制糖厂的情况,在供大于求的背景下更加明显,对此应该客观看待,市场有透支利空的嫌疑。

截至6月底,云南累计销售食糖117.26万吨,工业库存为89.6万吨。

从云南目前的销售情况看,2018/2019榨季的云南食糖生产还将有6个月,9月以后成为陈糖结转,以当前销售节奏陈糖结转的数量将不会太大。

但是,云南的新榨季将到12月才会开始,食糖销售的有效时间将持续到11月。以此库存计算,云南食糖销售的压力并不大。

对于食糖走私,不是要不要打的问题?是怎么打、打出什么样成果的问题。

今年3月5日全国打私办发出了《2018年全国打击走私综合治理工作要点》的通知;4月25日,云南省发布《云南省2018年打击走私综合治理专项行动方案的通知》,各州市对打击的品种进行了分解。

6月中旬,根据国务院领导的最新批示,国家执法力量“捍卫03”打击食糖走私专项行动开始,这是近5年来针对食糖走私打击工作的首次专项行动,表明打击行动也已升级。

(记者 张珂)