



# 腾冲市注册商标突破两千件

本报讯 近年来,腾冲市在推进商标品牌建设中,立足“品牌兴企、商标富农”的发展目标,坚持“政府主导、部门主抓、企业主创”的发展思路,大力推进商标品牌建设,全市有效注册商标总量迅速增长。截至2017年底,该市有效注册商标突破两千件大关,达到2016件,其中地理标志证明商标达13件,平均每百个市场主体拥有注册商标5.65件。

在推进商标品牌建设中,腾冲市市场监督管理局深入开展商标品牌咨询指导服务,在全市范围内设立18个“商标品牌咨询服务”点,以“一所多标”量化考核及“三书一卡”的发

放宣传促区域品牌创建。紧紧围绕产品、产业做品牌,倡导企业“一企一标”建设,鼓励企业创建品牌、创新发展。在乡镇推行“一乡一品”建设,力争每个乡镇都有一件以上较高知名度的涉农商标,抓品牌促经济,全面推进全市品牌经济发展。

一是各“咨询服务点”坚持对“商标注册建议书、法律告之书、违规使用管理提示书、跟踪服务卡”的宣传发放,对新办企业100%进行商标注册提示,对有产品、有产业的主体给予重点建议,对有意向商标注册的市场主体要重点帮扶指导,同时对商标注册人使用、管理、保护商标进

行指导,对注册商标未规范使用情况给予提示,做出违规警示。

二是引导鼓励企业创建品牌、创新发展,倡导企业“一企一标”建设,在乡镇推行“一乡一品”建设,力争每个乡镇都有一件以上较高知名度的涉农商标。在发展农产品商标品牌时,立足实际,充分发挥该辖区特色农产品优势,突出抓好茶叶、核桃、药材、畜牧业、肉制品、果脯和腌腊食品等,打造特色旅游品牌,着力扶持一批上规模、有竞争力的品牌商标。截至目前,全市有2件商标被认定为“中国驰名商标”保护,36件被认定为云南省著名商标,32件为保山市知名商标。

三是加强地理标志商标品牌的注册、运用、管理指导,积极探索依托证明商标和企业商标,实施“区域品牌+企业品牌”的双品牌战略。以龙头品牌带动区域产业升级,切实将品牌经济和产业发展、区域发展相结合,不断提高区域经济的综合竞争力。全市地理标志证明商标已被成功核准注册13件,目前3件正在申报当中。

四是加强对商标专用权的保护,保障商标注册人的合法权益,严厉打击、查处各类商标侵权行为,仅上年该局就查处商标侵权假冒案件20件,案值达9万元。(杨景波)

## 年报进行时

### 晋宁上门服务提升年报有效数据

在今年的市场主体年报工作中,昆明市晋宁区市场监督管理局二街市监所采取监管人员深入企业、乡村开展大力宣传,服务上门方式,年报数据得到有效提升。到目前,该所12户“农专社”已提前完成年报,企业和个体年报281户,年报率达32.67%。他们的主要做法:

一是宣传为先。二街市监所请示镇政府,在政府会议室举行年报动员会和培训会,对年报工作提出要求,拉开了今年年报的序幕;到各村、企业张贴年报公告,把年报相关要求送到家门口;各村委会、村小组用广播宣传,通知各市场主体按时进行年报;采用二街工业园区QQ群对园区企业进行年报提醒;各小组组织召开各私分会各小组会议,通

过各小组向广大个体户和企业进行宣传。

二是服务为上。自年报开始以来,二街市监所就在该所登记窗口专门设立年报小窗口,为年报的个体户和企业提供方便;下到园区企业、偏远乡村,为个体户和企业零距离提供上网年报指导;同时,对去年未年报的市场主体,经申请说明,帮助企业移出经营异常名录。

三是惩戒为下。6月30日之后,未年报的市场主体将列入经营异常名录,对市场主体依法实施惩戒。超过两年未年报,该所会及时将未年报市场主体情况上报机关企业注册登记管理科,由注册登记管理科统计进行公告,并限定最后补报时限,超过时限,将登报吊销和批量注销。(谭进东)

### 罗平培训900家企业年报联络员

3月11日,罗平县市场监督管理局组织全县900家企业年报联络员培训,助推2017年企业年报工作全面完成。

该局通过组织企业年报联络员培训,进一步扩大年报公示的社会影响力,帮助企业树立正确的年报意识,准确进行年报信息填报,提高年报质量。培训会就企业年报信息公示制度、网上年报操作及企业年报中存在年报质量不高,数据填写不规范及年报中所涉及的法律责任和法律后果进行了详

细的讲解,对2017年企业年报操作流程及企业年报事项指标进行现场操作演示,并邀请年报工作做得好推进快的企业作交流发言。培训组与参会人员现场互动解答企业年报工作疑问,指导9家企业现场进行年报。

通过培训,让企业进一步了解企业年报工作的重要性,以及对未及时报被列入经营异常名录所带来的危害和后果。(陆永江 王萍)

## 改革步伐

### 昌宁市监局

#### 推进“多证合一”改革

本报讯 为全面推进“多证合一”改革,昌宁县市场监督管理局三举措推进“多证合一”改革。截至目前,共办理“多证合一、一照一码”营业执照7287户,占市场主体总量的49.87%。

一是机制保障。加强组织领导,成立了全县“多证合一”改革领导小组,组织召开“多证合一”改革暨加强协同监管业务培训会。在全县新闻媒体、公示公告栏及服务窗口发布和粘贴通告,营造支持改革、参与的氛围。

二是服务提升。实现从“五证合一”到“三十二证合一”,全面整合20个部门的32项涉企证照事项,申请人办理市场主体注册登记时,只需填写“一张表格”,向县市场监管部门受理窗口“一个窗口”提交“一套材料”,让企业办事更便捷,提高了服务效率水平。

三是监管协同。“多证合一”改革后,为市场主体加载唯一的统一社会信用代码,使登记信息在部门间共享使用,打破了传统的“信息孤岛”,让市场主体身份具有识别的统一性、兼容性与唯一性,成为了市场主体唯一的标识,相关部门产生的监管信息可以通过共享平台传输给其他部门,有利于加强部门协同监管。(李海蓉 殷妮)

## 市场快讯

### 双柏县多举措培育市场主体

本报讯 双柏县积极鼓励大众创业、万众创新,简政放权,优化服务,降低市场准入门槛,促进市场主体健康发展。

该县以扩大市场主体总量和提升发展质量为目标,鼓励大众创业,激发万众创新,保护生态环境和促市场主体发展并重,优化营商环境和服务质量,加大招商引资力度,实行授权基层和窗口审批、“非禁即入”“一址多照”

“一照多址”、企业名称网上自行申报和企业登记全程电子化等多项便民措施,助推市场主体发展。

为把工作抓出特色早见成效,把目标任务分解压实到各部门、各乡镇,侧重发展生物医药和大健康、旅游文化、高原特色现代农业、绿色食品加工与消费品制造四大产业,加快培育新兴产业,结合本地区本部门实际,大力发展中药

材、蔬菜、水果等种植业和山羊、黄牛、生猪、家禽等养殖业,逐步规范食品生产加工小作坊,引导培育小微企业发展,增强做大龙头企业,努力形成各类市场主体总量增加、规模扩大、活力强劲、遍地开花的大好局面。

截至3月9日,该县市场主体净增193户,市场主体发展势头迅猛,成效明显。(李生全)

### 南华县一季度培育市场主体329户

本报讯 今年以来,南华县市场监督管理局以党的十九大精神为指引,按照中央经济工作会议的部署要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕建设现代化经济体系的战略目标,按照高质量发展要求,纵深推进商事制度改革,不断优化登记窗口服务,稳步推进市场主体培育、2017年度企业年报公示、落实“双随机、一公开”监管,全面加强消费维权监管

执法,积极实施商标品牌战略,着力营造让人民群众放心舒心的消费环境,为促进经济高质量发展和更好满足人民日益增长的美好生活需要作出新的更大贡献。

截至目前,该局新培育各类市场主体329户(其中个体工商户213户,私营企业116户),帮助企业申请注册商标2件,培育云南名牌产品保护企业2户,办理动产抵押登记1件,帮助企业融资3380万元;

对145户企业、21户农民专业合作社、343户个体工商户进行2017年度市场主体年报、公示工作;查处各类市场违法案件19件;启动消费与安全“五进”宣讲活动,共接待信、来访、来电14人(次),办理消费者投诉3件,各项工作有序推进开局良好,实现2018年一季度经济开门红,起好步,经济发展实现“开门红”,为全年经济发展奠定良好基础。(夏洋 马芹)

## 工商论坛

随着质监、工商、药监“三合一”改革整合和商事制度改革深入推进,行政审批业务应当遵循“简政放权、优化服务、降低成本”的原则和“应进必进、进必授权、方便广大群众办事、提高工作效率”的要求开展。面对市场准入门槛进一步降低,市场主体总量激增,窗口登记业务量持续攀升的实际,化解市监部门行政审批口的工作强度和工作压力矛盾改革势在必行。

#### 一、市监部门窗口建设现状

(一)市监部门实施的行政许可和备案事项包括广告发布登记证的核发审批,公司和非公司企业法人、个人独资企业、合伙企业及其分支机构设立变更注销核准登记,企业集团核准登记,企业名称预先核准,个体工商户设立变更注销核准登记,农民专业合作社及其分支机构的设立变更注销核准登记,食品(含保健食品)经营许可、药品经营许可和医疗器械经营许可的核发,特种设备使用登记,小作坊登记和小摊贩备案。各地一般除了特种设备使用登记,广告发布登记证的核发审批,小作坊登记和小摊贩备案事项未进驻县政务服务中心外,其他事项基本全部进驻。

(二)按照“三合一”改革“三定”方案规定,所有行政审批均属于行政审批的工作职责,部分县市未全部进驻。

(三)人员设置情况。一般设股长1人,企业受理1人,个体工商户受理1人,食品药品经营许可受理人员1人。有些比较大的县市设数名受理人员。

## 浅谈基层市监部门行政审批窗口建设

李生全

与单位组织的活动,使窗口人员与局内其他同事交流不畅,向领导的请示汇报、交心谈心、工作经验交流不多,造成逐渐被边缘化,在职务晋升、评优评先等方面存在明显弱势。

四是服务质量与工作效率难平衡。在窗口服务中,工作人员提供全过程服务。由于部分申请人的教育水平、能力素质原因,使行政审批必须耗费大量的时间用于指导申请人,导致业务办理时间延长,进一步加剧了窗口拥挤程度,工作效率降低,甚至造成当事人不满意、群众不满意、领导不满意的尴尬局面。五是走出去请进来机制缺乏。窗口工作人员外出学习和请专家学者开展讲座的机会少,造成思路狭窄、办法主意不多,工作推进缓慢。六是心理失衡。窗口工作人员认为工作环境差、工作压力大,付出多,回报少,工作得不偿失,造成心理不平衡。

(二)政策方面的问题。商事制度改革后,很多行政审批业务相应调整,而且幅度比较大,存在学习和贯彻落实不及时,理解能力有偏差,执行有抵触。

(三)缺乏容错机制,工作人员不敢放胆工作。因业务量大,办结时限紧,工作人员从业务指导、资料审查、当事人的填报信息以及最终录入网络系统的过程既要追求速度又要追求质量,数据难免出现差错,但缺乏容错机制。

(四)人员结构老化。窗口部门代表一个单位的整体形象和综合素质,就是一个单位的缩影,工作人员需年轻化。由于种种原因年龄老化现象突出,影响服务质量。

(五)僵尸户显现,招商引资企业风险凸显。一是市场主体法意识淡薄,经营失败或者经营地址变更后不及时办理手续,也不办理年报,导致僵尸户显现。二是许多招商引资企业当事人无法到场办理,仅凭身份信息办事,股份份额难以确定,存在企业设立登记尚未办结就要实施股权转让的情况。企业成立后,股东不知道自己已设立公司的情况时有发生,偶尔会有电话咨询或当事人亲自到窗口了解。企业注销频繁,且股东不知道注销的情形凸显。以遗失的方式申请补发执照的骗取行为亦有发生。

(六)档案管理不规范。工作进驻政务中心,档案在原单位,立卷归档不规范、不及时,存在档案查询跑两头两头跑现象。

(七)坐等服务,时而拥堵。因行政审批很大程度上是坐等当事人服务,办事人员时而稀疏,时而集中来访求办,办事人员较多的时候造成拥堵。

#### 三、下一步工作建议:

(一)调整充实窗口工作人员。行政审批窗口直接面对群众,工作成效的优劣将影响部门整体

形象,应创造条件将年轻优秀人员充实到一线注册窗口,优化人员配置,选好配强窗口工作人员,缓解窗口工作压力。全面实现AB角制,最大限度方便群众,杜绝推诿扯皮,不能让群众多跑腿,反复多次跑,办不了等问题。

(二)学习交流培训与服务并重。强化窗口工作人员的培训和交流学习,转变思想观念,打造服务型窗口,对身体不便或者特殊群体,推行预约服务或者上门服务、专人指导服务,代填代办服务。

(三)简化办事流程。优化资源配置,实行一次告知制、首问负责制、限时办结制、预约服务制、疑难问题集体讨论决定制,咨询帮办制,帮助群众办成事,让群众少跑腿,争取缩短群众的办事时间,提高效率。

(四)事中事后监管。政府主导,实行联席会议制度,在数据共享的基础上,加强部门间的沟通交流,按照“谁审批谁监管”、“谁主管谁监管”的模式,自觉履行各自职责,形成有效的协作机制,杜绝推诿扯皮。

(五)以人为本,实施关爱。体现以人为本理念,关心窗口工作人员工作、生活,积极创造条件改善工作环境,尽力减轻窗口工作人员工作压力,维护窗口稳定,促进服务质量提升。完善窗口绩效考核和工作督导制度,通过督导有关工

作措施的落实执行,促进工作到位。年终评优评先尽量向窗口部门倾斜,激励窗口工作人员敬业爱岗,乐于奉献。让窗口工作人员从不想干、不愿干到争着干、请求干。加大形式审查宣讲力度,做好沟通协同,获得社会理解,争取司法尊重,引导被侵权人对侵权人提起民事诉讼,因“形式审查”登记导致的败诉,登记机关应尊重和严格执行司法判决或裁决,不追究无过错登记人员责任。

(六)实施互联网+政务服务。积极推广使用企业名称自主申报制和自然人申报企业注册全程电子化登记。无法到场办理注册登记的自然人投资企业尽量引导其通过全程电子化登记,保证其中报企业真实有效,企业成立后所有的变更登记可以通过网络形式实现,无需到窗口办理,企业登记便利化申报、智能化比对、标准化审批,为商事主体提供更加便捷快速的注册登记服务。

(七)实施“审核合一”登记制度。简化程序,提高效率,实施企业登记“审核合一”。充分授权,企业登记全程均由同一登记人员负责受理、审查、核准等各环节业务,实行“审核合一、一人通办”制度。

(八)档案管理规范化。按照《档案法》的要求建立档案管理制度,及时立卷归档,逐步推行企业电子档案,做到管理有专人、保存有专柜、查询有审批、交接有手续。

(作者系双柏县市场监督管理局行政审批股股长)