

曝光台

国家食品药品监督管理总局发布: 嘉士利夹心饼干霉菌检出值超标2.8倍

近日,国家食品药品监督管理总局发布《关于8批次食品不合格情况的通告》(2018年第30号),其中天猫猫加盛食品专营店(经营者为深圳市加盛实业有限公司)在天猫(网站)销售的标称广东嘉士利食品集团有限公司生产的嘉士利果果果果果果夹心饼干,霉菌检出值为190CFU/g,比国家标准规定(不超过50CFU/g)高出2.8倍。

近期,国家食品药品监督管理总局组织抽检粮食加工品、肉制品、饼干、乳制品、饮料、特殊膳食食品、罐头、茶叶及相关制品和糖果制品等9类食品711批次样品,抽样检验项目合格样品703批次,不合格样品8批次。根据食品安全国家标准,个别项目不合格,其产品即判定为不合格产品。

据了解,本次抽检的总体情况是:粮食加工品117批次,不合格样品1批次。肉制品75批次,不合格样品1批次。饼干98批次,不合格样品1批次。乳制品101批次,不合格样品1批次。饮料71批次,不合格样品1批次。特殊膳食食品21批次,不合格样品3批次。罐头74批次,茶叶及相关制品36批次,糖果制品118批次,均未检出不合格样品。

本次抽检中发现的不合格产品情况如下:

天猫嘉兴红船食品专营店(经营者为嘉兴市红船农产品有限公司)在天猫(网站)销售的标称嘉兴市南湖斋食品有限公司生产的水磨年糕(切片),菌落总数5次检出值分别为1.7×10⁵CFU/g、5.8×10⁴CFU/g、1.5×10⁵CFU/g、1.7×10⁵CFU/g、7.1×10⁴CFU/g,不符合标准规定的菌落总数5次检测结果均不得超过10⁵CFU/g且至少4次检测结果不超过10⁴CFU/g。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

天猫首席食品专营店(经营者为山东首席商贸有限公司)在天猫(网站)销售的标称莱芜市汇顺食品有限公司生产的南肠,菌落总数5次检出值分别为1.3×10⁴CFU/g、1.9×10⁴CFU/g、1.4×10³CFU/g、3.2×10³CFU/g、2.5×10⁴CFU/g,不符合国家标准规定的菌落总数5次检测结果均不得超过10⁵CFU/g且至少3次检测结果不超过10⁴CFU/g。检验机构为国家肉类产品质量监督检验中心。

天猫加盛食品专营店(经营者为深圳市加盛实业有限公司)在天猫(网站)销售的标称广东嘉士利食品集团有限公司生产的嘉士利果果果果果果夹心饼干,霉菌检出值为190CFU/g,比国家标准规定(不超过50CFU/g)高出2.8倍。检验机构为四川省食品

药品检验检测院。
京东阿新官方旗舰店(经营者为洛阳阿新奶业有限公司)在京东商城(网站)销售的标称洛阳阿新奶业有限公司生产的纯牛奶,脂肪检出值为2.57g/100g,比国家标准规定(不低于3.1g/100g)低17.1%。检验机构为四川省食品药品检验检测院。

天猫超市(经营者为上海天翌电子商务有限公司)在天猫(网站)销售的标称广州啤酒厂委托佛山市三水区隆雪食品有限公司生产的广氏菠萝味碳酸饮料,菌落总数5次检出值分别为6200CFU/mL、8100CFU/mL、5000CFU/mL、71000CFU/mL、5600CFU/mL,不符合国家标准规定的菌落总数5次检测结果均不得超过10000CFU/mL且至少3次检测结果不超过100CFU/mL。检验机构为上海市食品药品检验所。

淘宝网鸟儿朵朵母婴用品店(经营者为蚌埠经济开发区鸟儿朵朵母婴用品店)在淘宝网(网站)销售的标称新干县状元食品有限公司生产的果蔬多维营养米粉和铁锌钙营养米粉,钠检出值分别为0.670mg/100kJ和0.637mg/100kJ,比产品包装标签明示值(1.5mg/100kJ)分别低55.3%和57.5%。检验机构为山东省食品药品检验研究院。

深圳华润万家超市有限公司好来分店销售的标称无锡市宏天瑞贸易有限公司经销的乐林恩小麦牛奶米粉(原产国:葡萄牙),钠检出值为5.85mg/100kJ,比产品包装标签明示值(16mg/100kJ)低63.4%。检验机构为深圳出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心。

对抽检中发现的不合格产品,国家食品药品监督管理总局已通报相关省份依法予以查处,并要求江苏、浙江、江西、山东、河南、广东等省食品药品监督管理局责令食品生产企业、进口商查清产品流向、召回不合格产品、分析原因进行整改;要求上海、浙江、安徽、山东、广东等省(市)食品药品监督管理局责令食品经营环节有关单位立即采取下架等措施控制风险;要求北京、浙江等省(市)食品药品监督管理局责令网络食品交易平台对不合格产品立即采取下架等措施控制风险。上述省级食品药品监管部门自通告发布之日起7日内向社会公布风险防控措施,3个月内向国家食品药品监督管理总局报告核查处置情况并向社会公布。

(本次抽检的合格样品信息详见国家食药监总局网站)
(中国消费者报)

消费警示

外交部连续提醒暂勿赴马尔代夫 如有行程建议取消

外交部发言人耿爽6日再次提醒中国公民,近期暂勿前往马尔代夫。如近期有赴马行程,建议取消。

在当日例行记者会上,有记者问:5日,马尔代夫总统亚明宣布马全国进入为期15天的紧急状态。不少中国人计划春节假期前往马尔代夫旅游。中方如何保障在马游客安全?

耿爽说,根据马尔代夫安全形势的最新发展,外交部和中国驻马尔代夫大使馆调整了安全提醒级别,请中国公民密切关注当地局势,近期暂勿前往马尔代夫。如近期有赴马行程,建议取消。

“中国政府一向高度重视包括出境游客在内的所有海

外中国公民的安全。春节假期是中国公民出境游高峰,建议中国游客在计划出国旅游时,高度关注安全问题。”耿爽说,中方也敦促有关国家,切实采取必要措施,保障当地中国游客的安全与合法权益。

针对马尔代夫当前局势,耿爽表示,中方一直密切关注马尔代夫局势发展,希望马有关各方通过对话协商妥善解决分歧,尽快恢复正常秩序,保持国家稳定和社会安定。相信马政府、政党和人民有智慧、有能力自主应对目前的状况。

耿爽说,中方已要求马方继续采取有效措施,切实保证在马中方人员、机构和合作项目安全。
(新华网)

中消协在京召开第五届理事会第四次会议

2月9日,中国消费者协会在北京召开第五届理事会第四次会议。第十二届全国人大常委会副委员长、中国消费者协会会长张平同志,以及来自中央国家机关、社会组织、新闻媒体、学术机构、全国消协组织等理事出席会议。会议总结评价2017年五届三次理事会以来消协组织维权工作,对深入贯彻落实党的十九大精神,做好2018年消费维权工作进行全面部署。会议对全国消协组织2016-2017年度的“先进集体”“先进个人”进行了表彰。

张平会长代表中消协常务理事会在会上做了题为《深入贯彻党的十九大精神,努力开创新时代消协工作新局面》的工作报告。报告充分肯定中消协在全国消协组织一年来的工作成效,全面分析新时代消费维权的新任务新挑战。张平指出,党的十九大报告深刻阐述了以人民为中心的发展思想,强调要把人民对美好生活的向往作为奋

斗目标,坚持在发展中保障和改善民生,解决人民最关心最直接最现实的利益问题,不断满足人民日益增长的美好生活需要。这为我们做好新形势下的消费维权工作提供了科学的理论指导和根本遵循。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,就要在消费领域坚持以人民为中心,努力营造安全放心的消费环境,实现好、维护好、发展好最广大消费者的合法权益,不断服务消费品质提升,不断促进高质量发展,不断满足人民美好生活需要,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利贡献力量。

张平指出,中消协在全国消协组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,坚持新发展理念,按照高质量发展要求,不断创新消费维权工作体制机制。充分发挥消协社会组织优势,大力引导

品质消费,使绿色、共享、文明、理性的品质消费观念深入人心。要巩固网络消费、老年消费教育活动成果,同时要引导更多消费教育资源向农村消费者倾斜,提高农村消费者的消费知识和维权意识。要注重研究新消费领域的新问题,利用行业技术优势,推动电子商务、个人信息保护、共享经济、预付式消费等重点难点领域的法律制度建设,为消费环境的优化提供良好法治支撑。要依法用好社会监督武器,善于利用大数据技术,加强对投诉信息的采集和深入分析,建立重大投诉预警机制,强化风险监测,为消费维权工作提供重要支撑。对于消费领域的顽疾问题,要强化约谈“回头看”工作,发挥好媒体的舆论监督作用。要认真总结消费民事公益诉讼实践经验,深入开展公益诉讼理论与法律制度研究,从技术层面不断完善公益诉讼的程序、方法和适用范围,发挥公益诉讼利剑作用。要适应新时代

新任务要求,加强消协组织建设和维权队伍建设,全面落实从严治党要求,牢固树立“四个意识”,加强党风廉政建设,打造一支讲政治、顾大局、守纪律、有担当、懂政策、敢作为的高素质干部队伍。

工商总局局长、中国消费者协会常务副会长张茅同志在会议总结中要求,中消协 and 全国消协组织要深入学习贯彻会议精神,按照张平会长工作报告的要求,抓好维权基础,强化制度体系建设;抓好机制创新,强化维权社会效果;抓好履职重点,强化破解消费顽疾;抓好联动配合,强化提升维权水平。工商和市场监管部门要持续加强对消协组织的支持,推进保护消费者权益法规建设,指导消协组织做好换届和理事会的建设,协助消协组织推动履职保障建设和队伍建设,切实维护好消费者合法权益,更好服务人民日益增长的美好生活需要。

(中国消费者报)

工商总局专项整治互联网广告

100%公示违法处罚信息

近日,记者从工商总局获悉,为深入贯彻落实全国工商和市场监管工作会议部署,严厉打击互联网广告违法行为,工商总局决定开展互联网广告专项整治工作,并发布《工商总局关于开展互联网广告专项整治工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,各地工商和市场监管部门要突出整治重点,加大执法力度,狠抓互联网广告案件查办和执法。强化信用监管,推进互联网广告违法行为行政处罚信息

100%公示。

《通知》还要求,将紧紧围绕事关人民群众人身财产安全的重点领域,以社会影响大、覆盖面广的门户网站、搜索引擎、电子商务平台、移动客户端和新媒体账户等互联网媒介为重点,集中整治社会影响恶劣、群众反映强烈、危害人民群众人身财产安全的虚假违法互联网广告,严肃查处虚假违法互联网广告,切实维护互联网广告市场秩序,保护消费者合法权益。

据悉,此次专项整治工作将重

点关注以下几个方面:一是涉及导向问题、政治敏感性问题、损害国家利益的违法互联网广告;二是危害人民群众人身安全、身体健康的食品、保健食品、医疗、药品、医疗器械等虚假违法互联网广告;三是含有欺骗诱导消费者内容、损害人民群众财产安全的金融投资、招商、收藏品等虚假违法互联网广告;四是妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚、造成恶劣社会影响、损害未成年人身心健康的虚假违法互联网广告;五是社会公众反映强

烈的其他虚假违法互联网广告等。

此外,工商总局还要求各地工商和市场监管部门要突出整治重点,加大执法力度,狠抓互联网广告案件查办和执法。突出查办社会关注度高、群众反映强烈、危害人民群众人身财产安全的大要案件,从重从严查处严重违法的互联网广告案件。曝光互联网广告典型案例,形成有力震慑,树立执法权威。强化信用监管,推进互联网广告违法行为行政处罚信息100%

(中国消费网)

州市新闻

昆明工商12315指挥中心倡导微笑接线

近日,昆明市局举办了12315投诉举报电话接听服务规范培训,全市工商和市场监管部门、云南

省16个州(市)工商局12315中心工作人员约240人通过现场或视频参加了培训。来自北京零点有数科技

集团公共事务条线业务负责人方涛老师围绕公共服务前沿分析、电话服务礼仪及技巧、服务对象心理分

析、公共服务场景化沟通及投诉处理技巧等内容进行了精彩的讲课和现场互动。
(昆明市工商局)

曲靖市消协组织开展消费体察活动

近日,曲靖市消协以“尚德守法共护共享食品安全”宣传为契机,首次组织开展了由12位消费者代表和新闻媒体参与的消费体察活动,市消协工作人员带领12位消费者代表先后对吉玛特、沃尔玛超市的供应渠道、退换货制度、投诉调

解机制、食品安全管理等4个方面进行消费体察,从专业角度和普通消费者两个角度对生鲜、散装食品等消费者普遍关心的热点食品安全问题进行了深入了解和体察。体察团成员深深地感到吉玛特、沃尔玛超市从准入、审核、退换货服

务、食品安全的预防检测以及员工的操作规范都做到管理严格,措施得力。开展消费体察活动,是消协履行对商品和服务的社会监督职能的一项重要工作,也是提高广大消费者参与社会监督积极性的一项创新举措。通过这次消费体察

活动既是对企业的实地督查,强化企业自律意识,有效地引导经营者开展放心消费创建活动,增强企业的产品质量和服务水平;同时也引导消费者在消费过程中,树立质量意识、品牌意识、维权意识。
(曲靖市工商局)

消费维权实用知识问答(177)

消费者如何办理家用视听商品三包?

答:消费者凭发货票和三包凭证办理修理、更换、退货。丢失发货票和三包凭证,但能够有效证明该商品是在三包有效期内的也可以办理。

依据:《家用视听商品修理更换退货责任规定》第十条,在三包有效期内,家用视听商品消费者凭

发货票和三包凭证办理修理、更换、退货。如消费者丢失发货票和三包凭证,但能够有效证明该商品是在三包有效期内,销售者、修理者、生产者应当按照本规定负责修理、更换。

家用视听商品折旧费的计算日期如何确定?

答:折旧费的计算日期,自开具发货票之日起,至退货之日止,其中应当扣除首次安装时间、修理占用和待修时间。

依据:《家用视听商品修理更换退货责任规定》第十六条…折旧费的计算日期,自开具发货票之日起,至退货之日止,其中应当扣除首次安装时间、修理占用和待修时间。

家用视听商品的退货期限是如何规定的?

答:自售出之日起7日内(扣除首次安装调试占用的时间)。

依据:《家用视听商品修理更换退货责任规定》第十二条家用视听商品自售出之日起7日内(扣除首次安装调试占用的时间),出现本规定《家用视听商品性能故障表》《家用音频功率放大器性能故障表》《家用扬声器系统性能故障表》所列性能故障时,消费者可以选择退货、换货或者修理。消费者

要求退货的,销售者应当负责为消费者免费退货,并按发货票价格一次退清货款。

家用视听商品的换货期限是如何规定的?

答:自售出后第8日至15日内(扣除首次安装调试占用的时间)。

依据:《家用视听商品修理更换退货责任规定》第十三条,家用视听商品自售出后第8日至15日内(扣除首次安装调试占用的时间),出现本规定《家用视听商品性能故障表》《家用音频功率放大器性能故障表》《家用扬声器系统性能故障表》所列性能故障时,消费者可以选择换货或修理;消费者要求换货的,销售者应当按消费者的要求,免费为消费者更换同型号的家

用视听商品。

家用视听商品三包有效期内出现哪些情况可以更换?

答:以下情况可以选择更换(一)自售出后15日之内出现性能故障;(二)出现性能故障,经两次修理仍不能正常使用的;(三)因修理者原因,使修理期超过30日的;(四)因生产者原因,自送修之日起超过60日仍未修好的。

依据:《家用视听商品修理更换退货责任规定》第十三条家用

视听商品自售出后第8日至15日内(扣除首次安装调试占用的时间),出现本规定《家用视听商品性能故障表》《家用音频功率放大器性能故障表》《家用扬声器系统性能故障表》所列性能故障时,消费者可以选择换货或修理;消费者要求换货的,销售者应当按消费者的要求,免费为消费者更换同型号的家

用视听商品。

第十四条 在整机三包有效期内,家用视听商品出现本规定《家用视听商品性能故障表》《家用音频功率放大器性能故障表》《家用扬声器系统性能故障表》所列性能故障,经两次修理仍不能正常使用的,凭修理者提供的修理记录,由销售者负责为消费者免费更换同型号的家

用视听商品。

第十八条 在三包有效期内,因生产者未按合同或者协议提供零配件,延误维修时间,自送修之日起超过60日仍未修好的,修理者应在修理记录中注明,凭此据由销售者负责为消费者免费更换同型号家用视听商品。



云南省消费者协会
云南经济日报
联合开办
消费者之友

维权投诉电话:
0871-64566820
13888093993 13608818819