

普及金融知识 滇保险企业各显身手

本报记者 王颖

为强化金融知识普及和金融风险防范,增强金融消费者的守法意识和风险防范意识,云南证监局联合中国人民银行昆明中心支行、云南银监局、云南保监局,于9月在全省范围内组织开展为期一个月的“金融知识宣传月”活动。

据了解,2017年“金融知识宣传月”活动以“普及金融知识、提升

金融素养、防范金融风险、共建和谐金融”为主题,旨在让公众充分了解现代金融业务,掌握与日常生活息息相关的金融知识,使消费者明晰自身的权利和义务,把握金融产品的风险和收益。

值得一提的是,全省约8600多家银行业、证券期货业、保险业金融机构网点的约2万员工,共同参与本次活动。其中,云南保险业各保险公司积极开展了丰富多彩的宣传活动,亮点颇多。



中国人寿云南省分公司“金融知识进校园”活动现场

中国人寿:多渠道联动、多元化宣传

中国人寿云南省分公司面向全体社会公众以悬挂标语条幅、电子屏滚动播出、展板等方式,对保险知识、保险服务、保险消费者的权利与义务等进行宣传,积极配合开展“三进”活动,让金融知识走进更多地方,走近更多人身边。

在“金融知识进校园”活动中,该公司派遣专业讲师,在云南大学

滇池学院、丽江旅游文化学院、保山中医学院等全省多个学校开展保险知识专题授课,通过“送金融知识进校园”的方式,开展校园保险知识宣教活动。

在“金融知识进社区”活动中,中国人寿各州市分公司积极深入社区及人口稠密区域设立服务咨询点进行广泛宣传,面向社区居民

主动宣传金融知识,解答居民的金融知识疑惑,让金融知识走进千家万户。

在“金融知识进农村”活动中,大理分公司利用下乡的机会,将金融知识带到贫困山村,真正把“远离贫困,从一份保障开始”宣传到位,倡导村民积极学习金融知识,防范金融风险,谨防电信诈骗。

值得一提的是

是,全省约8600多家银行业、证券期货业、保险业金融机构网点的约2万员工,共同参与本次活动。其中,云南保险业各保险公司积极开展了丰富多彩的宣传活动,亮点颇多。

泰康人寿:深入社区扩大宣传教育影响力

9月25日,由泰康人寿云南分公司组织的“远离贫困 从一份保障开始”为主题的金融知识宣传活动成功举办。当天,泰康人寿云南分公司组成15人的宣传小组,通过户外设点宣传的形式,在昆明市西山区永昌生态园林小游园,向附近

的居民开展金融知识宣传,得到社区居民一致好评。

本次活动,泰康人寿云南分公司根据宣传活动主题,结合保险性质特点,认真准备各类宣传资料,制作明显的布标、易拉宝;设计制作宣传折页“从案例说保险”“漫画

谈保险”各1000份;防范非法集资、反洗钱资料1000余份。

此外,该公司内外勤人员还向附近居民讲解保险基本知识、保险种类、功能等内容,宣传反洗钱、防范非法集资知识,接受咨询、解答疑问40人次。

富德生命人寿:重点聚焦“金融知识进校园”

9月18日至19日,富德生命人寿楚雄中支银保部与楚雄州永仁县邮政分公司联合开展“金融知识进校园”系列宣传活动,先后在永仁莲池中学等三所学校进行金融知识宣讲。

本次宣传的重点为识别假币、防范金融诈骗小技巧、防范非法集资、防范电信网络诈骗。工作人员还结合当前社会热点,针对近期频发的金融安全问题,积极向学生宣传金

融安全防范知识,现场生动有趣的讲解赢得了同学们的阵阵掌声。

据了解,持续两天的“金融知识进校园”系列宣传活动,为300余名师生带去了丰富的金融知识,为自身正确辨识金融诈骗、保障自身财产安全的警惕性提供了指导和帮助,同时展现了楚雄中支积极承担社会责任,维护校园金融安全的决心。

平安人寿:增强对内、外勤及公众的宣传针对性

为保护消费者合法权益,共同维护金融市场秩序,平安人寿云南分公司于9月集中开展2017年“金融知识宣传月”活动。针对本次宣传活动主题、宣传口号及保险业宣传重点,平安人寿云南分公司多渠道联动,构建多元化宣传教育。

据悉,平安人寿云南分公司通过制作海报、折页、门型架、横幅等宣传资料,营造“金融知识宣传月”氛围;同时,借助新媒体渠道(如:易企秀、微信平台等),开展面对公司全体内、外勤及社会公众的宣传。

举例来说,为深入贯彻落实本次“金融知识宣传月”活动精神,平安人寿云南分公司开展了面对公司管理层、内勤、外勤的培训工作,并面向公司全体员工组织进行了“金融知识宣传月”有奖知识竞赛活动,丰富了本次活动的形式。

此外,平安人寿云南分公司还在云南省证券业协会的统一组织下,于9月21日到云南大学滇池学院杨林校区开展了“金融知识进校园”活动,通过开展金融知识讲座,让更多的学生了解了保险金融知识。

银行资讯

工行智能柜员机亮相“砥砺奋进的五年”大型成就展

近日,“砥砺奋进的五年”大型成就展在北京展览馆隆重开幕。中国工商银行智能柜员机作为金融业唯一实物成果在展览中展出,向观众展示了智能银行、现代金融服务的独特魅力。客户可以使用智能设备自助办理客户、理财、转账等200多项金融及生活服务,平均时间比在柜面办理业务节省70%。

据悉,目前工行智能化网点已达到1.3万家,网点覆盖率达80%以上,分布在国内全部省级区域。从

最东端的黑龙江抚远县东极支行到最西端的新疆喀什疏附县人民北路支行,从最北端的黑龙江漠河县三沙支行,到最南端海南省永兴岛的三沙支行,工行智能设备已为8810万位客户提供过更专业、更快捷、更安全、更卓越的智能金融服务。

工商银行相关负责人表示,近年来该行根据客户对金融服务智能化、便利化的服务需求,率先推进网点智能化,不断完善服务体系,加大对普惠金融的支持,显著

提升了客户体验。以这次展出的智能柜员机为例,该设备运用了人工智能、生物识别、大数据分析等先进技术,能够为客户提供包括普惠金融、金融安全、衣食住行、小微金融、理财富民、便民转账等金融及生活服务,涵盖网点柜面九成以上的个人常用非现金业务。客户办理一张银行卡,只需点触屏幕,全程通过影像识别、证件读取、电子签名、人工核验,三四分钟内即可出卡,非常方便。

同时,工行智能设备运用了诸多安全技术,用来保障客户交易安全。比如智能人脸识别技术,可以实时抓取客户面部动态表情,自动与数据库中的身份证照片比对,防止冒用他人身份开户。而智能防窥屏技术可以有效防止客户隐私和交易信息被他人窥视窃取。此外,智能柜员机还配备了工行与公安部合作推出的国内首款防电信诈骗公益软件“工银融安e信”,帮助客户即时识别诈骗信息,保障资金安全。

中国银行云南省分行成功叙做首笔对公伦敦黄金远期业务

近日,中国银行云南省分行成功为省内某贵金属企业叙做了分行首笔伦敦黄金远期保值业务。该笔业务为中行云南省分行首笔伦敦黄金远期保值业务,实现了省内中资银行在该项业务上零的突破。

伦敦黄金远期保值业务,是中国银行商品及贵金属保值交易的业务品种之一,是指公司客户与该行叙做美元黄金远期交易,交易存续期内,客户可基于黄金定盘价或市价进行平仓,到期进行美元轧差清算。该产品具有价格透明、平仓方式灵活、操作简便,为客户节约交易成本、提供风险对冲和套期保值功能等优势。

该项业务的成功落地,开拓了中国银行云南省分行在国际金远期保值业务领域的空白,进一步丰富了云南中行贵金属保值业务的开办品种,为客户提供了新的贵金属保值渠道,该行专业的产品优势和服务能力也得到了客户的高度认可,进一步加深了客户合作关系。

中国银行云南省分行将以此为契机,有效发挥产品和服务优势,提供多元化产品服务方案,满足企业差异化需求,深化省内贵金属相关企业合作关系,进一步促进中国银行金融市场交易类业务的创新发展。黎敏 杨岗

中国银行云南省分行成功叙做全国中行首笔咖啡保值业务

9月21日,中国银行云南省分行成功为省内某咖啡企业叙做了全国首笔纽约洲际商品交易所(ICE)咖啡商品保值业务。该笔业务为全中国首笔咖啡商品远期业务,同时也是云南中行首次开办农产品类商品保值业务。

该笔业务的成功办理,为客户规避了咖啡价格波动风险,提前锁定了咖啡价格,提供了未来市场的供求信息,为经营决策依据。该行在助推当地咖啡企业稳健走向国际市场的同时,增加了中间业务收入,增强

了客户粘性,有效地实现了银企双赢。同时,咖啡商品保值业务的开展,丰富了金融市场交易业务开办的品种,为该行金融市场交易的战略转型提供了新的业务增长点。

中国银行自2004年获得银监会批准,成为境内第一批向企业提供商品衍生业务的商业银行。如今商品保值业务已涵盖能源、基本金属、农产品、矿产四个大类,产品标的多达40多个品种,并且配备现代化的专业电子交易平台,为客户提供快捷方便的交易渠道。孟令捷 杨岗

<<上接A3版

补齐短板发挥优势 滇服务经济迎“倍增”机遇

刘艳清介绍,在省委、省政府的坚强领导下,我省生态文明建设成效显著,充分发挥云南宜居、宜游、宜养、宜业的优势,全面推动生活性服务业向精细化和高品质转变,努力把魅力云南建设成为世界共享的“幸福乐园”,是吸引更多的

朋友走进云南,真正让“魅力云南、世界共享”的必然之举。

过去的云南位于市场的末梢,导致了工业和农业发展水平不高,也挤压了生产性服务业的市场需求和发展空间。而今,随着“一带一路”建设、孟中印缅经济走廊、中

国—中南半岛国际经济走廊建设等在云南叠加交汇,云南成为我国面向南亚东南亚地区和面向印度洋周边经济圈的关键枢纽,由市场末梢变成了开放前沿。加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,建设辐射南亚东南亚的

区域性、国际化服务基地,既是满足我省产业结构调整需要、补齐产业发展短板的客观要求,也是发挥前沿开放优势和南亚东南亚地区的产业梯度优势,推动和支持更多的企业从云南“走出去”的重要途径。

推动形成服务业各领域“人才辈出、百花齐放”的生动局面

经报记者注意到,《倍增计划》提出的6项保障措施,是根据服务业发展特点、针对服务经济发展的共性和关键环节而设计的一套系统性措施。在实施和推进服务经济倍增计划过程中,《倍增计划》还要求有关职能部门根据具体行业的发展特点,进一步有针对性地丰富完善相关行业政策措施,从而建立一套完善的促进服务经济发展的政策措施体系。推进服务经济发展的任务十分

繁重,同时服务业领域的行业管理部门较多,形成推动发展的工作合力就显得尤为重要。因此,《倍增计划》的保障措施首先提出了要加强组织领导,为服务经济发展提供坚强的组织保障。

在刘艳清看来,加快服务经济发展离不开生产要素支撑。《倍增计划》针对服务经济发展所需,明确了财政资金、土地供给等传统要素资源的配置方向,意在降低企业发展成本。更重要的是突出智力要素配置,强化人才在

服务经济发展中的支撑作用,强调落实各项人才发展政策,要求加强信息、教育、科技、商务、金融等领域专业技术人才队伍建设,抓好服务经济实用型人才培养,提高技术技能人才社会地位,推动形成服务业各领域“人才辈出、百花齐放”的生动局面。

深化改革开放,促进市场竞争,最大程度发挥市场主体活力和创造力是释放服务经济发展潜力的治本之策。《倍增计划》围绕突出市场主导、企业主体,要求进一步放宽市场

准入,破除各类显性隐性准入障碍,平等对待各类经济组织,加快服务业开放。以深化事业单位改革为重点,推动事业单位改革并参与服务业市场竞争,通过市场化配置,最大限度发挥事业单位服务资源的作用。积极推进服务业综合改革试点,支持试点区域在改革开放方面先行先试,形成一批可复制可推广的试点经验。推进服务业行业协会建设,构建政府、协会商会、市场主体间的互通桥梁。

注销公告

景东彝族自治县凯达农资有限公司,注册号 91530823309582061H。公司于2017年10月11日股东会研究拟解散,并成立清算组,请公司债权人自本公告发布之日起45日内向清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为放弃此权利。特此公告。
景东彝族自治县凯达农资有限公司
2017年10月11日

永仁县正隆农业专业合作社(注册号 532327NA000224X)于2017年9月27日经全体合作社成员大会决议解散,并成立清算组,请合作社债权人自本公告发布之日起45日内向合作社清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为放弃此权利。特此公告。
永仁县正隆农业专业合作社
2017年9月27日

永仁县正隆农业专业合作社(注册号 532327NA000224X)于2017年9月27日经全体合作社成员大会决议解散,并成立清算组,请合作社债权人自本公告发布之日起45日内向合作社清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为放弃此权利。特此公告。
永仁县正隆农业专业合作社
2017年9月27日

永仁县维的乡丰盈核桃种植专业合作社(注册号 532327NA000196X)于2017年9月30日经全体合作社成员大会决议解散,并成立清算组,请合作社债权人自本公告发布之日起45日内向合作社清算组申报债权,逾期未申报债权的,视为放弃此权利。特此公告。
永仁县维的乡丰盈核桃种植专业合作社
2017年10月12日

公告

云南天皓商务代理有限公司,注册号:5301022004824,因公司未按规定参加企业年检,违反了《企业年度检验办法》第十九条第二款的规定,于2012年4月25日被公司登记机关(昆明市五华区市场监督管理局)依法吊销营业执照,公司于2017年9月14日经公司股东会决议解散,并成立清算组,请公司债权人自本公告发布之日起45日内向公司清算组申报债权。逾期未申报债权的,视为

放弃此权利。
云南天皓商务代理有限公司清算组
2017年10月12日

公告

孟加拉国S.D国际贸易公司昆明代表处经云南省工商局批准设立,注册号为530000511008205,驻在期限自2017年9月21日至2018年9月20日。特此公告
孟加拉国S.D国际贸易公司昆明代表处